

第一章 总论

第一节 行情的概念

1、马克思关于**行情的定义**：行情是指在具体历史条件下，通过市场表现的资本主义再生产过程的具体发展变化，亦即资本主义经济和商品市场的具体形态。它既包括**生产领域**的具体变化，也包括**流通领域、分配领域以及消费领域**的具体形态。（广义的行情）——**选择/名词解释**

2、马克思和恩格斯的定义是科学的，为行情这门学科奠定了科学的理论基础。

- (1) 该定义不仅明确了行情是资本主义经济的范畴；
- (2) 竞争和无政府状态规律起主导作用的资本主义制度的产物；
- (3) 还明确了行情是资本主义经济运行过程中的具体波动；
- (4) 资本主义经济运行规律的具体表现。

3、两个表现——**选择**

- (1) 把复杂多变的行情现象看作资本主义再生产发展过程的具体表现；
- (2) 看作资本主义再生产内在发展规律的外部表现形态。

4、行情与价格动态的关系——**选择**

商品市场价格动态是行情变化的**最明显的反映**，是对外经贸工作者应该关注的重要问题，但价格动态的研究只是行情研究的内容之一，是**狭义的行市**，行情所研究的决不只是商品价格的动态。把根据马克思政治经济学原理总结的行情定义称为广义的行情概念

5、行情研究的理论

(1) 由于行情是资本主义再生产的具体发展变化，因此，行情的研究应以马克思主义关于资本主义再生产的理论为指导。这一理论与资产阶级经济学家的研究观点有本质的区别。

(2) 资产阶级经济学家研究经济波动，商品市场的波动和商业循环时，总是回避资本主义再生产的内在矛盾，只研究资本主义经济的表面现象。

第二节 行情研究的范围

行情研究的范围比较广泛，涉及资本主义再生产的各个环节、各个领域以及较多的经济变量。总的来说，行情研究的是资本主义再生产的具体发展变化，但按其性质来说，可以分为**资本主义经济行市的研究和商品市场行市的研究**。——**选择/简答**

1、资本主义经济行市研究——**宏观**的角度

- (1) 研究整个资本主义世界
- (2) 研究一个具体国家再生产的发展变化
- (3) 地区性组织也可作为特定项目来研究。

资本主义世界、地区和国家的价格行情之所以被称为社会再生产的具体发展变化，是因为它涉及的范围是整体经济活动，区别于个别生产部门(商品)再生产的具体发展变化。

2、商品市场行市的研究——**微观**的角度

- (1) 资本主义个别商品部门再生产的具体发展变化；
- (2) 包括某一类商品、个别商品在一定时期市场动态的研究；

3、经济行情和商品行情**两者的关系**

(1) 经济行情和商品市场行情，虽然在性质上和-content上有明显的区别。

(2) 但二者是相互联系、不可分割的。研究有关商品的国际市场行情，需要了解经济行情变化的规律、经济形势当前的动态和今后一段时期可能发生的变化，因为经济行情的变化会在很大程度上制约和影响商品市场行情的变化；

进行一般经济行情的研究，也不能不了解国际上一重要商品的行情动态。

(3) 无论是经济行情还是商品市场行情我们都应把研究的重点放在发达的资本主义国家和它们的市场上。

第三节 行情研究的任务

无论是经济行情的研究还是商品市场行情的研究，就其研究的主要内容和程序而言，都可分为行情分析和行情预测两个方面。——选择/名词解释

1、行情分析

指通过对历史和当前市场状况的研究，描述当前行情变化的特点，并探究形成这些特点的各种因素。

2、行情预测

在行情分析的基础上，根据行情分析的结论，依据行情变化的规律，考虑可能影响今后行情变化的各种因素，对今后一定时期内行情的可能变化进行估计。

3、行情分析和行情预测的关系

(1) 行情分析和行情预测是行情研究工作不可分割的组成部分。

(2) 正确的行情分析是准确的行情预测的必要前提，准确的行情预测是正确的行情分析所要求达到的结论。行情研究不能仅止于行情分析而不进行行情预测，没有预测的行情分析对对外经贸业务的开展没有实际意义，如果不重视行情分析而只注意行情预测，那么这种预测就只是主观臆断而缺乏科学的依据。

(3) 因此，客观的行情分析是正确的行情预测的前提，准确地进行行情预测是行情研究的主要任务。

第四节 行情波动的特征——选择

1、经常变化、动荡不定

行情的不稳定性根源于资本主义的基本矛盾，即生产的社会性和生产资料的私人占有形式之间的矛盾。

2、错综复杂、发展不平衡

3、相互联系、相互影响

认识行情变化特征的意义

(1) 总之，行情是复杂多变、动荡不定的，但又是互相联系、互相影响的。

(2) 正确认识行情变化的这些特征，是我们把握行情变化的方向，掌握行情变化的规律的必要前提。

(3) 马克思主义关于资本主义再生产的理论，特别是关于资本主义经济危机和经济周期的理论，对于我们认识行情变化的规律有理论上的指导意义。然而，马克思主义的理论指导意义并不是指教条地运用，而是要根据具体历史条件，结合具体情况，辩证地加以运用。即用马克思主义的基本原理，正确认识行情变化的规律，理解行情变化的特点，估计未来的发展趋势。

第五节 行情研究的作用——选择

1、行情研究的最终目的是为发展我国对外经济贸易服务。做好行情研究工作是做好对外经济贸易工作的重要前提。

（1）及时掌握国际商品市场价格的动态并正确估计其发展趋势，对于提高我国对外贸易的经营效益，增收节支有重要意义，同时也为我们把握资本主义国家经济动态的研究提供了依据。

（2）我国对外经济贸易方针、政策、计划、措施的制定和经贸战略、策略的运用，必须做到主观意图和客观情况相结合，既必须知己，也必须知彼。

2、行情的分析和预测是行情研究中不可分割的组成部分，正确的行情分析是正确的行情预测的必要前提。

（1）然而，对于对外经贸实际业务来说，行情预测则更为重要。因为，我们制定未来一定时期内对外经济贸易的战略对策和决策，制定长期和短期计划，以及制定灵活有效的有关政策措施、特别是进出口商品价格的确定，都必须以正确的预测为依据。

（2）利用有利因素和有利时机，避免不利因素和不利时机，这就要求行情研究人员认真研究，为对外经济贸易决策提供客观，积极的建议，发挥行情研究的作用

第二章 马克思主义经济周期理论与行情变化——重点章

第一节 马克思主义经济周期理论与经济行情

马克思主义的经济周期理论衍生于**经济危机理论**，危机理论是整个经济周期理论的**核心**。马克思、恩格斯等经典作家曾深刻阐述了资本主义经济危机的**必然性、危机的周期性及周期的阶段性**，建立了有关经济周期的基本理论。

一、经济危机的必然性——选择/名词解释

马克思主义的经济周期理论是以经济危机为中心的。马克思所说的**经济危机**，是指在资本主义社会再生产过程中，周期性出现的生产相对过剩的危机。从一次危机的开始到下一次危机的开始，形成一个周期，其间隔时间叫作**周期长度**。

为什么资本主义国家必然要爆发经济危机呢？

马克思主义深入到资本主义经济制度内部。

（一）西方发达资本主义国家的经济具有三个层次的规定性：

一是发达的商品经济，它强调等价交换的原则；

二是社会化大生产的经济，它是现代经济的物质载体；

三是以私人占有制为基础的资本主义经济，它会造成事实上的不平等。这三者的结合构成了资本主义生产方式。

（二）生产方式具有一个内在的**基本矛盾**，即生产的社会性和生产资料私人占有制之间的矛盾，它是危机的根源。这一矛盾是资本主义制度与生俱来的

（三）资本主义生产方式的内在矛盾体现了物质生产和价值增值之间的矛盾又可以分解为四大规律：资本积累规律、资本家追求最大利润规律、无产阶级贫困化规律以及竞争和生产无政府状态规律。四大规律充分发挥作用，导致资本主义经济不可能持久地稳定发展，而只能间歇式地发展，每发展到一定时期，必然要爆发一次生产过剩的危机。

（四）资本主义的基本矛盾有**两个具体表现**

一是无限扩大的生产能力与市场上有支付能力的需求相对缩小之间的矛盾，这一矛盾是产生生产过剩的危机的直接原因。

二是个别企业生产的有组织性和整个社会生产的无政府状态之间的对立，前者反映着社会化大生产的规律，后者反映着资本主义占有关系的规律，它最终导致资本比例在两大部类生产部门之间的失调，从而引起生产过剩。

（五）这两种表现的结果被恩格斯概括成**生产与市场之间的矛盾**。

在资本主义条件下，分别由不同的规律所支配的，生产有着无限的扩张能力，而市场的扩张要弱得多，“市场的扩张赶不上生产的扩张”。

（六）经济危机的作用是双重的

1、一方面它是对社会生产力的破坏。**危机的典型特征是生产下降**，并由此引发商品滞销、工厂倒闭、失业增加等。

2、另一方面通过这种破坏暂时强制性地解决了市场相对狭小的矛盾，使生产适应需求变化，并且借助这种破坏调整资本比例，为生产的发展强行开辟道路。

3、因此，马克思认为，经济危机本身就产生了走出经济危机的力量。经济危机成为一种纠正资本主义国家经济失衡的平衡机制。经济危机过后，生产得到恢复和发展，并伴随着产业结构的调整。一般说来，现代经济中经济危机的程度越深，随后的结构调整幅度就越大。

二、经济危机的周期性——选择

经济危机不仅必然爆发，而且还要周期性地爆发。

（一）要动态地理解危机周期性的内涵，它有两重含义，一是重复出现，一次危机过后总会出现下次危机：二是重复出现的间隔时间是相对固定的，如马克思和恩格斯经过深入研究认为，资本主义自由竞争时期的周期长度的为 10 年

（二）为何经济危机反复出现？

经济危机的反复出现源自经济危机只是暂时地、局部地解决了生产与市场之间的矛盾。缓解矛盾但并不能消除矛盾本身。随着生产的一步步发展，固有的矛盾又逐步激化，经济危机必然再一次爆发。

（三）经济危机本身就产生了走出经济危机的力量，并且在一段时间后又重新陷入经济危机。那么走出经济危机的力量是如何形成的呢？

马克思和恩格斯认为这与**固定资本的物质更新**有关。固定资本的物质更新运动是危机周期性的物质基础，固定资本的物质更新既使经济摆脱危机，又为再度发生危机准备了物质条件。

固定资本更新的必要性；固定资本更新的可能性；必要性和可能性使资本更新成为现实。

（四）马克思指出“虽然资本投下的时期是极不相同和极不一致的，但危机总是大规模新投资的起点。固定资本的大规模更新的意义：

（1）引起生产资料、消费资料需求的增加。

（2）固定资本更新和扩大，意味着生产能力不断扩大。

（3）也意味着社会资本比例新的失调的开始，从而为下一次危机创造了物质条

件。当生产能力的扩大超过了有支付能力的需求时。生产过剩的危机就会再度发生。由此可见，固定资本的更新既能使经济摆脱危机，又将经济再次推入危机，因而成为危机周期性发生的物质基础。

（五）周期的长度由固定资本的平均使用寿命(更新期限)决定。关于平均使用寿命，必须明确两点。

一是它只是平均意义上的，只是相对的固定，实际的经济周期长度是有差别的。马克思时代的固定资本平均使用寿命是 10 年左右。但周期的长度并不是严格的 **10 年**，即使年数相同，进入危机的月份也不尽相同。

二是平均使用寿命的确定并不以物质形态的更新为标准，并非是到了固定资本无法再使用的时候才是其使用寿命的完结，平均使用寿命的确定是以价值形态的更新为标准，是由固定资本的**精神磨损**所决定的。价值形态上的更新周转之所以能确定平均使用寿命，是因为在价值增值的目的下，过早的更新必然加大成本、降低利润率，而推迟更新虽然就物质形态来讲仍能照常生产，但其效率已不如新的物质资本，同样也要降低利润率，这两种情况都不利于竞争。

所以就全社会来讲，最有决定意义的部门的固定资本的更新期限是相对固定的。随着科技的发展，物质资本的精神磨损加快，固定资本的平均使用寿命有缩短的趋势，从而危机的周期有**逐渐缩短的趋势**。

（六）现在一般认为经济中存在着**四种周期**

1、长周期，也称康德拉季耶夫周期，指时间长度平均为 50 年至 60 年的长期繁荣和长期萧条交替的周期；

2、中长周期，又称库兹涅茨周期，时间长度大约为 17 年至 20 年，也叫建筑周期；

- 3、主周期，由法国经济学家朱古拉发现，时间长度约 10 年左右，又称为固定资本投资周期；
- 4、短周期，由美国经济学家基钦发现，平均时间为 40 个月，主要是由库存调整引起的，又被称为库存周期。

三、经济周期的阶段性——选择

（一）对周期的阶段性有两点必须明确：

- 1、根据马克思主义关于经济周期以经济危机为中心的思想，这几个阶段变化的顺序是危机-萧条-复苏-高涨-危机，尽管其中某一阶段可能不太明显，但这种顺序是不能颠倒的。
- 2、各个阶段之间，不仅表现为量的不同(上升或下降若干)，而且又体现了质的差别，即一个阶段在性质上不同于另一个阶段。掌握周期阶段的质的差别，对于正确预见行情的发展，尤其是转折点是至关重要的。

（二）四个阶段

1、危机阶段

生产和市场之间矛盾的爆发，其主要特征是:商品销售困难，商品存货增加；价格趋向下落;信贷关系紧张甚至破坏，利息率上升，证券价格下跌;工业生产缩减，工商企业倒闭数量增加；失业人数增加;固定资本投资缩减等。总之，整个经济表现出急剧恶化的态势，但是，危机作为一种纠正失衡的机制，通过对生产力的破坏，暂时解生产和消费之间的矛盾。随着“过剩”商品逐渐消散，危机就过渡到萧条

2、萧条阶段

主要表现：商品存货继续消散;信贷关系趋向缓和，利息率水平低；工业生产在低水平徘徊，商业萎缩;价格相对稳定于低下水平；企业破产和失业现象不再继续发展而暂时缓和等。总之整个经济虽然不再恶化，但表现为停滞不振的状态。

3、复苏阶段

主要表现:生产逐渐回升;固定资本投资逐渐增加；失业人数逐渐减少，就业人数逐渐增加;商业逐渐活跃;价格水平逐渐提高等。总之，整个经济表现出活跃态势。当工业生产比较多、比较稳定地超过危机前的高点时，周期就由复苏进入高派阶段。可见，复苏是由萧条到繁荣的过渡阶段，此时经济开始回升，但还未达到最高水平。

4、高涨阶段

主要表现:工业生产比较多、比较稳定地超过危机前的高点，并继续上升；固定资本投资规模加大，不仅表现为固定资本的更新，还表现为扩大;商业活动旺盛，投机活跃，信贷关系扩展，利息率上升;价格加速上涨，企业利润增多等。总之，整个经济表现出繁荣的景象。

四、经济行情的变化与经济周期变化的关系——简答

经济危机的必然性、周期性和经济周期的阶段性，完整地构成了马克思主义经济周期理论，揭示了资本主义再生产的规律，对资本主义制度具有普遍意义，尤其适用于西方发达资本主义国家。

经济行情的变化与经济周期变化的关系就是现象与本质之间的关系。主要表现为以下两点：

（一）经济行情的波动与经济周期间存在着密切的有机联系，经济周期的变化制约着行情的变化

- 1、行情的趋势和主流是与经济周期的运动是一致的，在世界市场上，各国经济的景气与不景气是影响行情变化的根本因素，是研究行情首先所应考虑的因素。
- 2、其次，经济周期变化的阶段性决定了行情也具有阶段性。

3、掌握制约关系的意义：对观察世界市场行情的发展变化并估计其发展前景，制定我国的对外贸易政策和具体策略措施的运用，有重要的意义。

（二）行情的变化比经济周期的变化更加**错综复杂**

行情作为资本主义再生产的具体变化，比经济周期要复杂得多、丰富得多。

行情的错综复杂性表现在两个方面：

第一，行情的发展是极其不规则的。

第二，行情不仅受经济周期的制约，而且还受非周期性因素的影响，行情是周期性因素和非周期性因素综合作用的结果，有时非周期性因素往往还起到主导作用。

第二节 影响行情变化的非周期性因素

我们将存在于经济周期之外而对行情产生具体影响的因素，称为非周期性因素。周期性因素和非周期性因素交织在一起，共同作用，使行情变化更加错综复杂。

非周期性因素复杂繁多。就其性质而言，有政治、经济方面的因素，也有自然条件方面的因素。按其作用时间长短来说，可分为长期因素、季节性因素和偶然性因素。非周期性因素的作用方式是推动行情偏离其周期轨道，有时甚至能造成非常显著的偏离。行情研究工作是对外经济贸易的实际业务服务的，要具有现实性、及时性及预见性。——**选择**

一、长期因素——**选择/名词解释/简答/论述**

概念：所谓长期因素，是指在相当长的时期内，能够引起一般经济活动或部门经济活动出现持续变化的因素。

（一）政治局势的变化

一般来说，和平的国际环境有利于经济的发展，而国际形势紧张则最终会阻碍各国经济和贸易的发展。但对特殊国家来讲，情况可能会完全相反，如美国

（二）科学技术的发展——**简答**

1、科学技术以两种方式发展：

一种是革命性的发展，若干领域几乎同时产生重大突破从而形成一种浪潮；另一种是改良型的发展，形成一般性的经常性的科技进步。

2、科学技术的发展对经济发展产生推动作用，主要是指科学技术的成果通过在经济中大规模应用而产生的实际影响。战后科学技术的巨大发展，促进了工农业及第三产业的巨大发展，对世界市场行情也产生了重大影响。

第一，科技革命促进了生产力的飞跃式发展，加剧了生产与市场的矛盾，加快了资本折旧的过程，从而加剧了经济的不稳定性，使经济危机频繁发生。

第二，科技的不断进步推动了产品结构的不断升级，使生产能力的发展较易适应市场需求的变化，经济危机一般表现为比较缓和与短暂，萧条阶段不明显，复苏阶段和高涨阶段比较长。

第三，科学技术的巨大发展大大提高了劳动生产率，但各国科技发展水平及科技转化为生产力的机制和能力是有差别的，从而导致经济发展速度的差别。

（三）经济结构的变化——**选择/简答**

1、战后，在科技进步的推动下，西方发达国家的经济结构发生了重大变化。其主要表现有：

第一，在工农业产值中，农业的比重进一步下降，工业占绝对地位；

第二，在工业产值中，新兴工业迅速上升，传统工业则相对下降；

第三，在全部国民生产总值中，物质部门的产值相对下降，而服务部门的产值则相对上升。2、战后经济结构的变化体现了经济结构的长期变动趋势，对行情产生了重要影响

第一，农业对经济周期的影响程度进一步降低。

第二，新兴工业的发展有助于减缓危机。制造业内部的结构变化对经济周期也产生了重大影响。传统工业部门的生产易受周期性因素的影响，呈现出比较明显的周期性波动。科技革命虽然也对传统工业进行了革新改造，但其在工业中的相对地位还是下降了。而新兴工业部门在传统工业部门遭受经济危机的打击时，往往仍能保持继续发展，这样就使危机的破坏程度减轻，持续时间缩短。至于军事工业部门则更是具有特殊性，对周期波动能起到一定的稳定作用

第三，产业结构出现了“轻型化”的特征。这是产品单位物耗和能耗的相对下降所导致的。许多发展中国家的经济发展产生了很大的不利影响。

第四，第三产业在国民经济中所占比重大增，出现了产业结构“软化”的特征。

（四）国家垄断资本主义的发展——选择/名词解释/简答/论述

1、国家垄断资本主义是资本主义发展的一个历史阶段。实质：垄断资本和国家政权相结合，利用政权职能，对国民经济进行有利于垄断资本的干预。国家垄断资本主义是在对自由竞争资本主义扬弃的基础上，于第二次世界大战以后全面发展起来的。

2、国家干预经济要实现四大目标：保持经济的持续稳定增长、保持较低的通货膨胀率、降低失业率、保持国际收支平衡。——选择

3、通常其理论基础：凯恩斯主义——选择

4、其干预经济的方法：将政权职能与经济职能相结合，综合运用各种经济政策和措施。这些政策措施归纳起来有三类：一是财政政策；二是货币政策；三是国际宏观经济政策协调机制。其中最重要的是财政政策和货币政策的综合运用。——选择

（1）财政政策

政府通过财政收支的变化来实现宏观经济目标的政策，主要体现为预算支出政策和所得税率政策。为了达到反衰退的目的，政府通常会采取扩张性的财政政策，扩大预算支出，增加则财政赤字，以扩大社会总需求，刺激经济增长。具体措施包括增加“国有企业”投资、增加政府采购、实行社会福利保障制度以及减税等。反之，如果缩小预算支出或提高所得税率，即实行所谓的紧缩财政改政策，则将对经济起到紧缩的作用。

（2）货币政策

指通过中央银行控制信贷来实现宏观经济标的政策，实际上是指货币—信贷政策，由中央银行发挥主导作用。具体的政策手段包括调整贴现率、调整法定准备金比率和进行公开市场业务及其他一些选择性措施。

1) 贴现率

中央银行通过调整贴现率(有时称基础利率)的方法来改变市场利率，进而影响经济，是最常采用的方法。当经济出现危机、投资不振时，中央银行通过降低贴现率以压低市场利率，刺激企业投资，减缓危机程度并促进经济复苏。

2) 法定准备金比率

中央银行通过变更法定准备金比率，可以达到限制或放宽商业银行的放贷能力的目的，从而便能抑制或刺激经济。但这种变更通常被认为是一剂“猛药”，使用时需要慎重考虑。

3) 公开市场业务

在公开市场上从商业银行大量购买或向商业银行大量出售政府的有价证券，以增加或减少货币流通量，而货币流通量的多少将影响到利息率水平，从而刺激或减少投资活动，借此达到刺激经济或抑制经济过热及通货膨胀的目的。

(3) 国际宏观经济政策协调机制——名词解释

指国际机构和世界各国政府为达到维持国际经济稳定、促进国际经济发展的目的，对国际经济活动进行联合干预、管理和调节的政策行为。

各国实施的财政政策和货币政策经常发生冲突，造成经济的不稳定。因此，为加强宏观政策的协调，各发达国家定期或不定期举行首脑会议，就汇率和利率政策等进行磋商，如七国首脑会议和财政部长、中央银行行长会议等。随着各国经济联系的加深，这种协调机制必然会进一步加强。

(五) 区域经济一体化趋势——选择/名词解释

1、区域经济一体化是指在一定区域内的国家间取消各种关税和非关税贸易壁垒，实现商品、劳务、资本和人员等的自由流动，统一工业产品技术标准乃至统一货币；在区域外则在贸易经济等方面实行统一政策等。它是以一种策略性的形式来适应世界经济一体化的潮流。

2、区域经济一体化对世界市场行情的影响是双重的

(1) 一方面，它能够促进区域内自由贸易的发展，扩大区域内的经济规模和市场，并能以一种联合的力量参与整个世界经济的发展；

(2) 另一方面，它又具有对外相对封闭的条件和可能，容易主张贸易保护主义，损害区域外国家的经济利益，尤其是当经济普遍不景气的条件下，更容易滋生贸易保护主义，阻碍世界经济和贸易的发展

3、目前世界上区域经济一体化组织主要有：欧洲联盟(简称“欧盟”)、北美自由贸易区、亚太经济合作与发展组织(简称“亚太经合组织”)、东南亚国家联盟(简称“东盟”)。另外在南美地区有南锥体共同市场，在非洲有南部非洲发展共同体等。

在这些区域经济一体化组织中，欧盟是当今世界上一体化程度最高的区域政治、经济集团组织。中国是亚太经合组织的一员并在其中发挥着积极的作用，同时也在和东盟合作，建立中国—东盟自由贸易区。

二、季节性因素——选择/名词解释/简答

季节性因素是指在每年固定或基本固定的季节或年份中，能够引起生产和消费出现有规律变动的因素。季节性因素由于有比较严格的规律性，是比较容易识别和控制的。

生产的季节性与自然气候密切相关，自然气候的变化导致了生产的变化；消费有明显季节性的商品，其生产也有季节性。

(一) 生产的季节性使商品的供给呈现较大的起伏，造成价格的波动它对世界市场行情的发展主要产生三方面的影响——简答

1、促进期货市场的发展。运用期货交易是平抑现货价格波动的一个有效手段，一定程度上能够缓和由于季节因素而造成的一些原料性商品成本的波动。

- 2、促进该商品国际贸易的发展。自然气候的变化与地理位置有关，不同国家的生产季节性往往具有不同周期性，这就为国际贸易的发展提供了可能。
- 3、促进反季节性生产的发展。科学技术的进步能够改变自然气候对某些产品生产的季节性限制，缓和生产淡季和旺季的矛盾。

（二）消费的季节性与不同时节、节气和消费者的特殊习惯相联系，可以分成两大类

- 1、一类是纯粹由于季节变化而造成的消费旺季和淡季，如夏季对饮料及夏令服装的需求会急剧增加；
- 2、另一类是由于民俗、节气而形成的消费旺季，如西方国家在每年圣诞节之前的^一段时间里会形成^一个购物高潮，而圣诞节之后本身往往难以改变。

三、偶然性因素——选择/名词解释

概念：指在短期内(一般不超过半年)出现的、变化频繁、难以估计，但对行情可能产生重大影响的因素。

包括：自然灾害、政治动乱、劳资纠纷、经济斗争乃至谣言等。它在短期内往往对行情的变化产生重大的影响，而长期内这种影响又趋于消失，因而是难以控制的，它对具体的经贸业务影响较大。

偶然性因素本身具有两个显著的特征：

- 一
是它的出现和变化有很大的随机性，难以预计，尤其是难以预计出现的具体事件。
- 二是作用力大且不规则，难以控制。偶然性因素的作用往往在短时期内完全改变了供求状况，使价格剧烈波动例如，两次石油提价曾诱使西方经济陷入停滞

偶然性因素的作用特点决定了它往往成为短期内行情变化的决定性因素。

由于上述三种非周期性因素的影响，行情变化在周期性波动之外，还相应地出现另外三种波动，即长期趋势、季节性波动和偶然性波动。行情变化是这四种波动综合作用的结果，准确的行情预测必须以正确地分析

这四种波动情况为前提。