第一章 绪论

考点一：国际贸易的基本概念

1、对外贸易：指一国或地区同别国或地区进行货物和服务交换的活动。

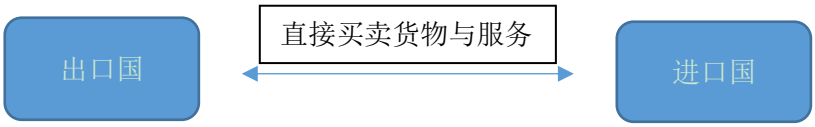
2、国际贸易：又称世界贸易，由各国的对外贸易构成。

3、对外贸易额：又称对外贸易值，由一国或地区的一定时期的进口总额和出口总额构成，一般以国际上通行的货币表示，反映一国对外贸易规模的重要指标之一。

4、对外贸易量：指用以固定年份为基期计算的进口或出口价格指数去调整当年的进口额或出口额，得到相当于按不变价格计算的进口额或出口额。如此计算出的对外货物贸易额已经剔除了价格变动的影响，可以单纯地反映对外货物贸易的数量规模。

5、直接贸易、转口贸易、过境贸易

（1）直接贸易：是指货物生产国与消费国直接买卖货物的行为。这种贸易对生产国而言，为直接出口贸易；对消费国而言，则为直接进口贸易。



（2）转口贸易：又称中转贸易，指货物生产国与货物消费国通过第三国进行的贸易活动。这种贸易，对生产国而言，为间接出口贸易；对消费国而言，为间接进口贸易；对第三国而言，为转口贸易。

（3）过境贸易：指别国货物通过本国国境，未经加工改制，基本保持原状运往另一国的贸易活动，过境贸易中，第三国不参与买卖。

6、贸易差额：指一国在一定时期内的出口总额与进口总额之间的差额，用来表明一国对外贸易的收支状况。

- 贸易顺差：出口总额＞进口总额
- 贸易逆差：出口总额＜进口总额
- 贸易平衡：出口总额=进口总额

7、国际服务贸易种形式

按《服务贸易总协定》，国际服务贸易分以下四种

形式	概念	举例
跨界供应	从一参加方境内向任何其他参加方境内提供服务。	国际长途电话服务
境外消费	在一参加方境内向任何其他参加方的服务消费者提供服务。	国际旅游
商业存在	一参加方在其他任何参加方境内通过提供服务的实体的介入而提供服务。	银行或保险公司通过设立分支机构向当地的消费者提供服务
自然人流动	一参加方的自然人在其他任何参加方境内提供服务。	艺人演出

8、总贸易体系与专门贸易体系

总贸易体系与专门贸易体系是指贸易国家进行对外货物贸易统计所采用的统计制度。

（1）总贸易体系：又称一般贸易体系，是以货物通过国境作为统计进出口货物的标准。目前世界上多于半数的国家采用总贸易体系，如中国、美国。

（2）专门贸易体系：又称特殊贸易体系，是以货物经过结关作为统计进出口货物的标准。采用专门贸易体系的国家有欧洲的德国和法国。

9、对外贸易依存度：又称对外贸易系数，反映一国经济发展对对外贸易的依赖程度。公式表述为：

对外贸易依存度＝（一国一定时期对外贸易额或值／该国同期国内生产总值发国民生产总值）*100%.

出口依存度＝（一国一定时期出口额或值／该国同期国内生产总值发国民生产总值）*100%.

进口依存度＝（一国一定时期进口额或值／该国同期国内生产总值发国民生产总值）*100%.

10、对外贸易与国际贸易结构：指货物、服务及各类在一国进出口或世界贸易中所占的比重，可以反映一国的或世界的经济发展水平、产业结构状况和第三产业发展水平等。

11、对外贸易与国际贸易的地理方向：对外贸易地理方向又称对外贸易地区分布或国别构成，指一定时期内各个国家或国家集团在一国对外贸易中所占的地位，通常以它们在该国进、出口总额或进出口总额中的比重来表示，对外贸易地理方向指明一国出口货物和服务的去向与进口货物或服务的来源，从而反映一国与其他国家或国家集团之间的经济贸易联系的程度

考点二：国际贸易的产生与发展

1、地理大发现对国际贸易的影响

（1）地理大发现后，各国资源条件的差异使得国际流通中的商品种类和数量急速增加，贸易的扩大促进了专门为交换而进行生产的专业化分工，国家之间商品价格的差异产生的巨大利润进一步推动了世界贸易的发展。

（2）地理大发现也在推动殖民扩张，使得世界贸易带有浓重的殖民色彩。

（3）地理大发现及随后的殖民扩张与贸易推动了洲际之间的贸易，初步形成了以西欧为中心的世界市场。

2、二战后国际贸易发展的原因

（1）二战后，以美国为先导，出现了以原子能、电子、合成材料、航天技术、生物技术为标志的新的科学技术革命，促成一系列产业的诞生和发展。

（2）新产业的大量出现使得旧产业出现衰败，依照比较优势在国家之间实现转移，从而促进了经济发展水平不同的国家产业部门之间分工的进一步发展。

（3）资本输出，特别是发达国家资本输出的迅速增长深化现有的国际分工格局，使第二次世界大战后国际贸易取得了前所未有的巨大发展。

3、第二次世界大战后国际贸易的发展特点

（1）不同阶段，国际贸易增长速度呈现出重大差异；

（2）制成品贸易迅速成为国际贸易的主导；

（3）服务贸易迅速发展，成为国际贸易重要组成部分；

（4）发达国家仍是国际贸易的主体，发达国家之间的贸易为国际贸易的主要流向；

（5）区域性贸易迅速。

第二章 国际分工与世界市场

考点一：国际分工的产生与发展

1、国际分工的概念：国际分工是指世界各国之间的劳动分工。是社会发展到一定阶段，国民经济内部分工超越国家界限发展的结果，是国际贸易和世界市场的基础。

2、国际分工的产生与发展

阶段	背景
萌芽阶段 （16 世纪—18 世纪中叶）	16 世纪地理大发现和殖民地开拓，使市场范围扩大，手工业向工厂手工业过渡，资本主义发展进入原始积累时期。殖民主义国家掠夺殖民地的生产原料，并输出工艺品，建立起早期的国际专业化生产。
形成阶段 （18 世纪 60 年代—19 世纪 60 年代）	产业革命完成，英国等国建立起大机器工业和现代工厂制度，资本主义生产体系建立，促进社会分工和商品经济的发展，由此促进真正意义上国际分工的形成
发展阶段 （19 世纪中叶—二次大战）	第二次产业革命极大地促进资本主义的发展，使社会生产力发生质的飞跃，再加上运输费用的下降、先进通讯手段的开发和发达国家的资本输出等，导致国际分工体系最终形成。
深化发展 （二战后）	全球化深入发展，世界各国之间相互依赖程度达到很高水平。

3、二战后国际分工出现的新特点

（1）在国际分工格局中，工业国之间或发达国家之间的分工居于主导地位。

（2）发达国家间工业部门内部分工有逐步增强的趋势。

多数的产业内部分工主要采取以下几种形式：

- 不同型号、不同规格产品的专业化分工；
- 零、配件和部件生产的专业化分工；
- 工艺过程的专业化分工。

（3）发达国家与发展中国家的工业分工存在发展，而工业国与农业国、矿业国间的分工在削弱。

（4）区域性经济贸易集团成员之间的内部分工迅速发展。

（5）服务业的国际分工逐渐形成。

（6）内部分工与外部分工构成国际分工的重要组成部分

考点二：当代世界市场的构成与运行

1、市场的概念：市场是商品和服务的交换领域，也是商品生产正常、顺利进行的必要条件。

2、世界市场形成的标志

（1）多边贸易与支付体系的形成；

（2）国际金本位制度和世界货币的形成；

（3）形成比较完备的世界市场运作机制；

（4）商品种类的多样化和大宗贸易的增长。

3、世界市场的交易对象：有形商品（货物）和无形商品（服务）。

4、世界市场的订约人

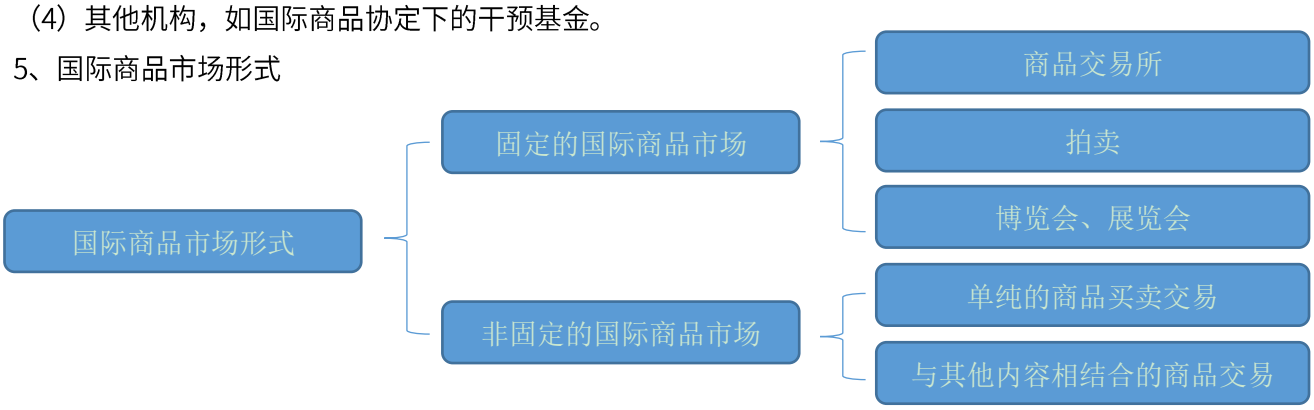
（1）企业与企业联合组织；

（2）政府机构；

（3）国际机构；

（4）其他机构，如国际商品协定下的干预基金。

5、国际商品市场形式



考点三：世界市场价格

1、世界市场价格的种类

（1）世界“自由市场”价格：指在国际间不受垄断或国家力量干扰的条件下，独立经营的买者和卖者之间进行交易的价格。国际供求关系是其形成的客观基础。

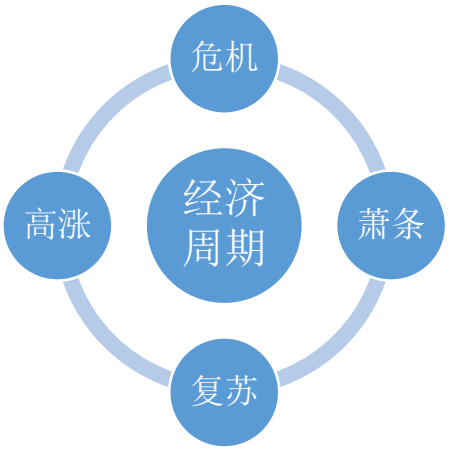
（2）世界“封闭市场”价格：指买卖双方存在一定特殊关系，国际供求关系一般不会对其产生实质性的影响，主要包括：

- 调拨价格：又称转移价格，指跨国公司出于在国际经营业务中最大限度地减轻税负，逃避东道国的外汇管制，以及扶植幼小的子公司等目的，在公司内部进行交易时采用的价格，该价格一般不受国际市场供求关系的影响，由公司上层管理者制定。
- 垄断价格是指国际垄断组织利用其经济实力对市场的控制力确定的价格，分为买方垄断和卖方垄断。
- 区域性经济贸易集团内的价格。
- 国际商品协定下的协定价格。

2、国际市场的供求关系决定世界市场价格，影响供求关系的因素有：

（1）垄断：垄断组织为了最大限度地获取利润，通过影响供应量（需求量）或直接干预价格的做法对国际市场价格施加影响。

（2）经济周期：危机期，供远大于求，价格下降，企业减产应对；危机过后，企业恢复生产，需求增加，价格上涨。期间价格的变化幅度主要取决于产品的供需弹性。



（3）市场结构：指经营某种商品的买主和卖主的数量、他们之间的竞争与合作程度以及差异化程度。有四种形式：完全竞争市场、垄断竞争市场、寡头垄断、完全垄断。

（4）政府采取的政策：如出口补贴、进口关税等等。

（5）商品销售中的其他因素：如产品品质、包装、品牌等等。

（6）自然灾害、政治动乱及投机等等。